

Versión móvil

Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

lavozdigital.es

Cádiz Jerez

Hoy 21.8 / 29.9 | Mañana 21.5 / 27.5 |

lavozdigital.tv La televisión de La Voz

Edición: Cádiz Ir a Edición Jerez » Personalizar 1 julio 2010

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

 IR

Cádiz San Fernando Chiclana Puerto Real El Puerto Jerez Sierra C.Noroeste C. Gibraltar Janda Turismo

Estás en: Cádiz - La Voz Digital > Noticias Cádiz > «Nosotros ahorramos tiempo y dinero al consumidor»

CIUDADANOS

## «Nosotros ahorramos tiempo y dinero al consumidor»

José Viva Gerente de Embumar

09.05.10 - 00:46 - J. R. | SANLÚCAR.

Habla con pasión de su empresa. Es como un hijo al que ha visto crecer, le ha dado formación y sigue alimentándolo. José Viva tiene 44 años y es el gerente de Embumar. Hace una década sorprendió a los pescadores de Sanlúcar con un aperitivo en sus instalaciones. Era difícil encontrar pulpo entonces y había que agudizar el ingenio. Los pescadores probaron la degustación y reconocieron que no habían probado un pulpo tan tierno y exquisito como aquel. Viva anunció entonces que era potón o tentáculos de calamar gigante. Había dado con la fórmula exacta para ofrecer un producto barato y de calidad. Nunca ocultó que era potón. A partir de entonces empezó su carrera por la innovación y el desarrollo. Viva había trabajado en las industrias cárnicas y su obsesión era ofrecer pescado al consumidor de una forma fácil de comer y de preparar. El objetivo era fabricar un producto de calidad, cómodo de abrir y servir, sin conservantes y, sobre todo, que guardara el jugo del pescado. La hueva fresca de merluza que se compra en el mercado hay que hervirla en casa, limpiarla y cortarla y, prácticamente, consumirla al instante. Embumar le ha dado la vuelta a la tortilla a favor del consumidor para que ahorre tiempo y dinero. Sus proveedores están en Chile, Argentina y Nueva Zelanda, de donde compra la materia prima congelada. En Sanlúcar es donde pasa por la cadena de producción. En las instalaciones, cuece la hueva, por ejemplo, la limpia, la envasa al vacío y la presenta de la misma forma que las salchichas facilitando así su corte. La tripa donde va envasada forma parte de otro proceso de investigación y desarrollo. La tripa es la clave de la protección del producto. Esta fórmula la emplea con una variedad de producto. Ha logrado envasar pulpo, bacalao, salmón entre otros productos. Viva resume su filosofía de empresa con la siguiente frase: «nuestros productos ahorran tiempo y dinero a los consumidores».

### TAGS RELACIONADOS

nosotros, ahorramos, tiempo, dinero, consumidor

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Reclame como Consumidor

¿Qué hacer ante un Problema como Consumidor? Infórmese aquí.  
www.Antes-De-Comprar-OCU.com

#### Energía Solar en Cadiz

Curso de Energía Solar en Cadiz Formación Personalizada. Infórmate  
www.CursosRenovables.es

#### Mariscos frescos

Mariscos frescos directamente a su domicilio  
www.mariscosfrescos.es

#### Comience a ganar y lucrar

Aprenda FOREX con un experto Gane a partir de hoy  
www.XForex.com

Powered by SARENET

lavozdigital.es

© LVCD S.L.U.  
Registro Mercantil de Cádiz, Tomo 1753, Libro 0, Folio 192, Hoja 30410 Inscripción 1ª  
C.I.F.: B-72000888 Domicilio social en Glorieta de la Zona Franca, Edificio Glorieta s/n 4ª  
Pta. Correo electrónico de contacto: digital@lavozdigital.es Copyright © LA VOZ DE  
CADIZ DIGITAL S.L, CADIZ., 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio LA  
VOZ DE CADIZ (CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ S.L.), y, en su caso, de otras  
empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
nortecastilla.es  
Elcomerciodigital.com  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
11870.com

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de  
hoyMotor  
Autocasion  
Hoyvino